



Dirección Comercial

Trimagen Lanza Concurso de Fotografía!!!

En saludo al 30 Aniversario de Trimagen, planificamos un Concurso Fotográfico como forma perfecta de elevar la cultura del lente, lo cual ha sido y será el centro de nuestro objeto social.

1. Participantes:

Podrán concurrir a este certamen fotográfico todas las personas que lo deseen, sean profesionales o aficionados, siempre que sus trabajos se ajusten a las bases del mismo.

2. Temática:

Se establecen cinco modalidades:

2.1: Foto Macro: Fotografía de primeros planos de todo tipo de objetos o sujetos pequeños. En fotografía macro el sujeto a fotografiar debe tener el mismo tamaño que el sensor de tu cámara o más pequeño, y que llene el cuadro.

2.2: Retrato: La fotografía de retrato es aquella que agrupa una serie de elementos que permiten capturar las características físicas o morales de una persona.

2.3: Foto Comercial: La fotografía comercial y publicitaria es un campo de la imagen en el que el producto es el protagonista. El principal objetivo es conseguir que marca y producto sean atractivos, creando un ambiente visual adecuado para atraer la atención.

2.4: Foto Naturaleza: La fotografía de naturaleza es una modalidad del amplio tema fotográfico que trata de enmarcar la grandiosidad de los paisajes, la flora y la fauna.

2.5: Foto Urbana: La fotografía urbana o arquitectónica es la encargada de capturar y describir los edificios, construcciones y otros espacios creados por el hombre. Se trata de situarse en el contexto de ciudad, cómo se dialoga con el entorno, etc.

(Si una misma fotografía va a concursar en varias modalidades, deberá presentarse una copia por cada una).

3. Características de las fotografías:

-Las imágenes deberán ser necesariamente originales, inéditas no habiendo sido presentadas y/o premiadas en otro certamen.

-Las imágenes podrán ser en color o blanco y negro, se admite la edición de las mismas, no se admiten imágenes con marca de agua.

-El tamaño mínimo de las fotografías será de 20x24 pulgadas.

-Cada participante podrá presentar hasta un máximo de una fotografía en cada modalidad.

-Las fotografías deberán ser propiedad del autor que las presente al certamen.

-En el caso de fotografías premiadas, la organización podrá pedir el archivo digital con calidad suficiente para impresión.

4.- Forma de presentación y envío:

Las fotos se enviarán vía digital y como archivo, a la cuenta de WhatsApp +53 59863447. Acompañado a la fotografía debe ir el nombre completo del participante, el título de la obra, correo electrónico y la modalidad en la que concursa. Nombre de las Cuentas en Facebook e Instagram.

La fecha límite de presentación será el día 20 de septiembre del 2024.

6.- Jurado:

El jurado estará conformado por la Fotógrafa Profesional y Miembro de la UNEAC: Neisys González y el Fotógrafo Profesional y Miembro de la Asociación de Comunicación Social y la UNEAC: Carlos Ignacio Merino Valdés.

El fallo del jurado será hecho público el día 11 de octubre de 2024 y será inapelable.

Se dará a conocer los resultados mediante comunicación escrita o telefónica a los participantes premiados y promoción mediante las Redes Sociales.

7.- Premios:

-Foto Macro

Primer premio: Enmarcado de su fotografía en formato 20x24

Mención: Piedra 20x20 con su fotografía

-Retrato

Primer premio: Enmarcado de su fotografía en formato 20x24

Mención: Piedra 20x20 con su fotografía

-Foto Comercial

Primer premio: Enmarcado de su fotografía en formato 20x24

Mención: Piedra 20x20 con su fotografía

-Foto Naturaleza

Primer premio: Enmarcado de su fotografía en formato 20x24

Mención: Piedra 20x20 con su fotografía

-Foto Urbana

Primer premio: Enmarcado de su fotografía en formato 20x24

Mención: Piedra 20x20 con su fotografía

-Foto más popular en Redes Sociales:

Premio: Enmarcado de su fotografía en formato 20x24 y

Piedra 20x20 con su fotografía

Los participantes que estén de acuerdo en participar en esta modalidad de Foto más popular, deben aclararlo al enviar la fotografía, si no lo dice, se considerarán una negativa y no formará parte de esta selección.

La entrega de premios se realizará en acto público el día 25 de octubre de 2024 en el Teatro de Trimagen.

Los archivos en formato digital podrán ser utilizados por la Empresa Producciones Trimagen S.A, con fines publicitarios durante el desarrollo de la Campaña por el 30 Aniversario, citando siempre el nombre del autor.

Los autores premiados se comprometen a recoger los premios en el acto de inauguración de Exposición. En el caso excepcional y justificado de no poder asistir al acto, el premiado podrá nombrar a una persona en su lugar para recoger el premio.

8.- Observaciones:

Todas aquellas fotografías que no cumplan alguno de los requisitos establecidos en las presentes Bases quedarán descalificadas. La mera participación en este Concurso implica la total aceptación de las Bases Reguladoras del mismo.

9.-Cronograma:

Fecha	Actividad
Viernes 9 de agosto	Publicación del Concurso (hasta el 20 de septiembre)
Viernes 20 de septiembre	Cierra el Plazo de admisión de las obras
Viernes 27 de septiembre	Publicación en las Redes para elegir la más popular
Viernes 4 de octubre	Cierran las votaciones por la Foto más popular
Viernes 11 de octubre	Fallo del Jurado, se le informa a los Premiados
Lunes 14 de octubre	Producción de Premios
Viernes 25 de octubre	Entrega de los Premios